



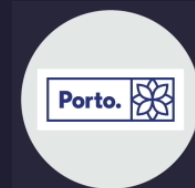
Quinta de Bonjóia, 9 de março 2015





OBJETIVO

Partindo de problemas identificados pelas organizações, pretende-se encontrar soluções inovadoras propostas por cidadãos empreendedores.





FASES





LANÇAMENTO + FORMAÇÃO	CANDIDATURAS
<p>Mobilização para a ação.</p> <p>Formação sobre clarificação de problemas.</p>	<p>Organizações candidatam-se com um problema a ser resolvido por um empreendedor.</p> <p>Avaliação e seleção das 10 organizações/problemas melhor sustentados.</p>
Organizações mais informadas	Até 10 problemas sinalizados





PONTES
PARA O
FUTURO



DESAFIO & SELEÇÃO	MENTORIA & FORMAÇÃO	“SPEED DATING”	FORMAÇÃO & MENTORIA
<p>Cidadãos chamados a apresentar ideias que solucionem os problemas.</p> <p>Avaliação e seleção das 10 melhores ideias por problema.</p>	<p>Acompanhamento para clarificar e melhorar a ideia.</p> <p>Formação aos empreendedores em plano de negócios e comunicação.</p>	<p>Apresentação das ideias às organizações.</p> <p>Escolha da ideia que mais se adequa a cada problema.</p> <p>Constituição de equipas de organizações & empreendedores.</p>	<p>Formação e desenvolvimento conjunto do projeto das equipas de organizações & empreendedores.</p>
Até 100 ideias selecionadas.	Até 100 ideias desenvolvidas.	Até 10 projetos definidos.	Até 10 projetos aprofundados.





FINAL	INVESTIMENTO SOCIAL	ACOMPANHAMENTO	AVALIAÇÃO DE IMPACTO
Evento público de escolha do projeto vencedor do concurso, que será premiado.	Apresentação dos projetos finalistas a um painel de potenciais investidores.	Tutoria personalizada de apoio à monitorização e avaliação do projeto vencedor.	Avaliação deste projeto a curto, médio e longo prazo.
1 vencedor.	Até 10 projetos potencialmente financiados.	Até 10 projetos implementados.	1 metodologia inovadora testada.





PRÓXIMAS DATAS

17 março, 14:30 – Formação: “Social Value Generator” & concretização do problema

23 março, (a definir) – Formação: Partilha e definição dos problemas a candidatar

31 março, 24:00 – Apresentação de candidaturas





MUITO OBRIGADO !

